

it's Piano formativo *experience*



FONDAZIONE
**Istituto
Tecnico
Superiore**

 
PER LE NUOVE
TECNOLOGIE
PER IL MADE IN ITALY

it's
your
future

Innovation Area

- Tecnologia di automazione industriale e mecatronica ... 5
- Edilizia green ... 6
- Software design and web development ... 7

Technical Area

- Tecnologia delle materie plastiche ... 9
- Tecnologia dei materiali compositi .. 10
- Tecnologie additive e stampa 3D .. 11

Business Area

- Marketing, sales and export management .. 13
- Retail and store management .. 14
- HR and internal marketing management .. 15

I percorsi di istruzione terziaria ITS sono caratterizzati da una reale alternanza tra studio e lavoro. Tanti sono i punti di forza che li caratterizzano e consentono di avere una performance occupazionale entro un anno superiore ad ogni altro tipo di istituto formativo in Italia. Ma quello che rende riconoscibile la Fondazione ITS per le nuove tecnologie per il made in Italy è la convinzione che sia nella formazione sia nel mondo del lavoro ci sia bisogno di persone. La persona è chi desidera comprendere il significato di quello che fa e che quotidianamente impara a fare: questa è la “competenza” che gli imprenditori chiedono ai giovani, questa è la sfida che la Fondazione lancia alle ragazze e ai ragazzi che iniziano un percorso ITS: imparare crescendo, in un contesto impostato già come se fosse una grande azienda, in cui rispettare regole, apprendere e perseguire degli obiettivi significa innanzitutto seguire una proposta educativa. Qui è chiamata “ITS experience”: è l’esperienza di crescita di un giovane adulto, che diviene esperienza del lavoro.



I percorsi durano due anni, in ognuno dei quali sono previste 600 ore in aula e 400 ore di stage, per un totale di 2000 ore. Le ore di aula sono composte da lezioni frontali, laboratori, case histories, lavori di gruppo, seminari, testimonianze imprenditoriali, visite in azienda. Lo stage nasce in partnership tra l’ufficio stage e placement, i docenti e le aziende del network dell’istituto.

Il corpo insegnante è composto per l’80% da professionisti, imprenditori e docenti universitari.

Il titolo in uscita è il diploma di tecnico superiore, che si posiziona al V livello nel quadro europeo delle qualifiche (EQF), consentendo l’accesso ai pubblici concorsi. Viene rilasciato a seguito del superamento di un esame di stato, al quale si accede con il superamento dei moduli curriculari e la frequenza delle lezioni per almeno l’80% delle ore complessive del percorso.

Area Innovation **it's**



Area Innovation

< Tecnologia di automazione industriale e mecatronica

Principali competenze in uscita:

- > Utilizzare dispositivi di interfaccia tra le macchine controllate e gli apparati programmabili che le controllano, su cui intervenire per la programmazione, il collaudo e la messa in servizio, documentando le soluzioni sviluppate
- > Collaborare con le strutture tecnologiche preposte alla creazione, alla produzione e alla manutenzione dei dispositivi sui quali intervenire
- > Realizzare, integrare, controllare macchine e sistemi automatici destinati ai più diversi tipi di produzione
- > Programmare sistemi di automazione industriale (PLC, robot, macchine a CNC, reti di comunicazione, sistemi di monitoraggio e diagnostica)

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Meccanica e tecnologia delle macchine.....	40
Elettrotecnica.....	40
Misure e metrologia.....	40
Ciclo CAD/CAM/CNC.....	60
Sistemi di automazione industriale I.....	70
Informatica industriale.....	50
Preparazione macchinari e attrezzi.....	70
Pratiche di produzione.....	20
QAS.....	30

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Tecnologia oleodinamica e pneumatica.....	40
Elettronica.....	40
Tecnologie robotiche.....	40
Sistemi di automazione industriale II.....	50
Montaggio e smontaggio.....	70
Manutenzione sistemi mecatronici.....	60
Sistemi di collaudo.....	60
Programmazione PLC per macchine CNC.....	60

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese.....	120
Smart innovation.....	60
Sistema impresa.....	120
Etica del lavoro - workshop.....	60
Stage individualizzato.....	800

TOTALE 2000

< Edilizia green

Principali competenze in uscita:

- > Calcolare i fabbisogni energetici ed effettuare la diagnosi
- > Sviluppare e progettare interventi di retrofit energetico
- > Progettare soluzioni tecniche e costruttive tenendo conto del ciclo di vita
- > Progettare soluzioni tecniche che garantiscono l'integrazione tra prestazioni energetiche e prestazioni ambientali

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Rappresentazione grafica edilizia 2D e 3D.....	100
Costruzioni	80
Efficienza energetica	70
Cantiere	60
Qualità Ambiente e Sicurezza (QAS).....	60
Made in Italy per l'edilizia green	50

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Rappresentazione grafica edilizia 3DS e Revit.....	80
Costruzioni II.....	60
Cantiere II	40
Project management e Building Information Modeling (BIM).....	60
Efficienza Energetica II°	50
Certificazioni Energetiche green	50
Acustica per l'edilizia green	40
Domotica.....	40

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa.....	120
Etica del lavoro - workshop.....	60
Stage individualizzato.....	800

TOTALE 2000

Area Innovation

Software design & web development

Principali competenze in uscita:

- > Sviluppare l'analisi di applicazioni informatiche
- > Progettare lo sviluppo software
- > Effettuare la programmazione ad oggetti, web, framework, .net, SQL
- > Ottimizzare i sistemi informatici

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Programmazione ad oggetti	90
Programmazione WEB	80
Programmazione framework	70
Web App	60
Programmazione web in PHP	60
Analisi e project management	60

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Programmazione SQL	70
Programmazione webin.net	70
Programmazione enterprisein.net	70
Programmazione con Zend Framework	60
Metodologie agili	75
Architettura software	75

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa	120
Etica del lavoro - workshop	60

TOTALE 2000

Area Technical **it's**



< Tecnologia delle materie plastiche

Principali competenze in uscita:

- > Conoscere e applicare i processi di produzione di settore
- > Effettuare prove di laboratorio
- > Collaborare alla progettazione di manufatti e stampi e alla scelta di materiali, additivi ecc.
- > Realizzare piani di ottimizzazione e di R&D

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Rappresentazione 2D: Autocad.....	64
Analisi dati di processo.....	24
Tecnologie degli impianti industriali.....	35
Processi produttivi e di trasformazione.....	45
Scienza dei materiali.....	40
Stampi per materie plastiche.....	28
Materie plastiche di base.....	32
Stampaggio a iniezione.....	40
Altre tecnologie di trasformazione (estrusione, soffiaggio, rotazionale, termoformatura).....	36
Criteri di progettazione di un manufatto in plastica.....	16
Laboratori: prove pratiche di test e di stampaggio.....	60

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Rappresentazione 3D: Solid Edge.....	76
Analisi dati di processo II.....	24
Prototipazione.....	30
Programmazione della produzione.....	30
Macchine per lavorazione polimeri.....	60
Stampi per materie plastiche II.....	28
Materie plastiche specialistiche.....	12
Degradazione, recupero e riciclo dei materiali polimerici.....	12
Stampaggio a iniezione II.....	52
Laboratorio di progettazione e analisi delle problematiche.....	36
Gomme termoplastiche e vulcanizzate.....	28
Analisi dei costi nel settore gomma e materie plastiche.....	24
Norme QAS nel settore gomma e materie plastiche.....	8

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese.....	120
Smart innovation.....	60
Sistema impresa.....	120
Etica del lavoro - workshop.....	60
Stage individualizzato.....	800

TOTALE 2000

Area Technical

< Tecnologia dei materiali compositi

Principali competenze in uscita:

- > Riconoscere i materiali compositi e le loro caratteristiche
- > Operare le modalità produttive di settore
- > Applicare le metodologie di lavorazione e utilizzo dei compositi
- > Effettuare il budgeting dei processi

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Rappresentazione grafica 2D	100
Impianti Industriali.....	55
Processi produttivi materiali compositi e controllo qualità	65
Descrizione materiali compositi.....	50
Proprietà e caratterizzazione materiali compositi.....	90
Laboratori e visite aziendali	60

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Rappresentazione grafica 3D – Solid Edge	100
Prototipazione	20
Project Management.....	60
Analisi e elaborazione del processo produttivo	60
Tecnologie di trasformazione dei materiali compositi.....	60
Applicazioni industriali dei materiali compositi.....	60
Laboratorio di trasformazione dei materiali compositi e project work.....	60

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa.....	120
Etica del lavoro - workshop.....	60
Stage individualizzato.....	800

TOTALE 2000

< Tecnologie additive e stampa 3D

Principali competenze in uscita:

- > Effettuare disegni tecnici in 2D e 3D
- > Utilizzare la tecnologia CAM
- > Operare su macchine a controllo numerico
- > Progettare prototipi e programmare la produzione su stampanti 3D

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Norme di rappresentazione grafica.....	60
Disegno tecnico in 2D e 3D.....	120
Laboratorio di CAM e macchine utensili a controllo numerico.....	115
Prototipazione.....	65
Sistemi di produzione industriale.....	60

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Laboratorio di SolidEdge.....	95
Prototipazione II.....	65
Stampa 3D: introduzione e laboratorio.....	105
Scienza dei materiali.....	50
Applicazioni industriali della stampa 3D.....	60
Tecnologie additive.....	45

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese.....	120
Smart innovation.....	60
Sistema impresa.....	120
Etica del lavoro - workshop.....	60
Stage individualizzato.....	800

TOTALE 2000

Area Business **it's**



Area Business

Marketing, sales and export management

Principali competenze in uscita:

- > Effettuare strategie di marketing sui mercati nazionali ed esteri
- > Implementare e sviluppare CRM
- > Ideare e abilitare canali di marketing web o digital based
- > Operare un supporto operativo alle vendite

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Marketing e analisi dei mercati	140
Tecniche di vendita.....	70
Customer relationship management.....	90
Digital marketing.....	70
Internazionalizzazione	50

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Marketing di prodotti e servizi.....	80
Strategie di vendita	60
Customer relationship management II	80
Digital marketing II	65
Export management.....	100
Pubblicità, comunicazione e creazione di eventi	35

Moduli formativi trasversali di durata biennale

lInglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa.....	120
Etica del lavoro - workshop.....	60
Stage individualizzato.....	800

TOTALE 2000

Area Business

< Retail and store management

Principali competenze in uscita:

- > Curare la gestione dell'attività commerciale
- > Gestire e organizzare le HR presenti nel punto vendita
- > Applicare le strategie commerciali
- > Sovrintendere agli aspetti logistici e organizzativi

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Ambiente retail store e customer experience.....	100
Teamworking in ambiente store.....	80
Gestione economica.....	100
Gestione logistica.....	100
Normativa specifica.....	40

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Retail marketing e visual merchandising.....	90
Gestione e sviluppo HR.....	70
Sistemi di gestione.....	70
Analisi gestione logistica e flussi commerciali.....	70
Tecniche di problem analysis e problem solving.....	30
Tecniche di vendita.....	60
Omnichannel, multichannel e e-commerce.....	30

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese.....	120
Smart innovation.....	60
Sistema impresa.....	120
Etica del lavoro - workshop.....	60
Stage individualizzato.....	800

TOTALE 2000

Area Business

< HR and internal marketing management

Principali competenze in uscita:

- > Elaborare buste paga ed effettuare l'amministrazione del personale
- > Utilizzare applicativi informatici in ambito gestionale
- > Applicare le normative in materie di impresa e lavoro nelle attività di gestione del personale
- > Collaborare al controllo di gestione sul bilancio di PMI

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Diritto dell'impresa.....	40
Diritto del lavoro.....	90
Management e marketing.....	100
Applicativi informatici per l'amministrazione del personale.....	70
Amministrazione del personale.....	70
Simulazione di impresa con laboratorio payroll.....	50

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Relazioni industriali e contrattazione.....	60
Gestione delle controversie di lavoro.....	60
Politiche aziendali e marketing interno.....	60
HR policies e sviluppo del personale.....	60
Gestione del personale.....	90
Applicativi informatici per la gestione del personale.....	90

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese.....	120
Smart innovation.....	60
Sistema impresa.....	120
Etica del lavoro - workshop.....	60
Stage individualizzato.....	800

TOTALE 2000

FONDAZIONE ITS

PER LE NUOVE TECNOLOGIE
PER IL MADE IN ITALY



Via del Convento, 1
24060 San Paolo d'Argon (Bg)

T. +39 035 832563

M: segreteria@fondazioneits.org

fondazioneits.org